



MYCHOICE



Sono le decisioni che prendiamo a segnare il cammino che faremo.
Ho sempre sognato di creare qualcosa di bello, qualcosa che sapesse interpretare il mio modo di vedere la vita, qualcosa che mi desse la possibilità di lavorare, creare e godere del mio stesso lavoro.

My Choice è quello che ho sognato, un'azienda capace di trasformare idee in qualcosa di tangibilmente bello.

Ogni giorno, andare a lavoro si trasforma in un viaggio di esperienze e di bellezza; le persone, gli oggetti ed i luoghi che incontro sono la vera energia propulsiva di tutto.

My Choice, my dream.

Mariano Di Lillo
CEO My Choice

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Di Lillo', located below the printed name and title.

LA FAMIGLIA AL CENTRO DI TUTTO



C'è un centro per tutti e per tutto;
My Choice ha come centro la famiglia.
Antonio, Francesco, Mariano, Luciano e
Vittoria sono la famiglia Di Lillo, fulcro e
volano di tutte le attività.
Essere famiglia significa tante cose;
sapersi ascoltare, esaltare le diversità,
essere uniti e democratici, sapersi
aiutare a vicenda.
Ed è tutto questo che i Di Lillo hanno
saputo trasferire in My Choice, un'azienda
che ruota intorno alle persone e alle
idee, con le stesse caratteristiche di una
grande famiglia.

BORSE E VALORI

My Choice fa nascere borse con l'intento di creare bellezza: ecco il primo grande valore aziendale.

Tutto ruota attorno al principio di "ricerca continua della bellezza", un concetto caro agli artisti di tutti i tempi; il quotidiano allenamento alla ricerca stilistica ed estetica sono gli strumenti per le creazioni My Choice.

Una bellezza le cui radici sono ancorate all'italianità, al saper fare dei maestri artigiani e all'arte in generale.

Una bellezza che travalica il senso estetico passando per la qualità dei materiali e dei metodi di produzione.

I nostri prodotti sono tutti fatti a mano; perché solo le mani di una persona reale possono trasformare dei pellami in "bellezza".



TI SVELIAMO UN SEGRETO

Ti vogliamo svelare un segreto; le nostre borse non sono mai nuova "di zecca" ma piene di storia e di vita.

Prima di essere consegnate , le nostre borse vengono "vissute" e non solo controllate; ecco perché l'eccellenza significa a volte pazienza.

La pazienza di guardare, riguardare, toccare e a volte stressare il prodotto : questo è il ciclo di controllo delle nostre borse; ed è per questo che non sono "nuove di zecca".

Ecco il vero segreto per fare qualcosa di buono e bello.

Le borse My Choice sono il frutto di un maniacale processo di produzione dove qualità e bellezza devono sempre viaggiare sullo stesso binario.



SU COSA COSTRUIAMO

Crediamo che le persone, le esperienze, le intuizioni e le capacità di ognuno, siano gli elementi propulsivi del sistema di valori su cui basare tutte le attività; un sistema di valori dove la trasparenza è al centro di tutto diventando al tempo stesso obiettivo e strumento.

Un cuore "unico" è il nostro reparto prototipi, un vero laboratorio artigianale dove mani sapienti reinterpretano i designer con una sensibilità unica.

Il sistema di valori si traduce in tre impegni concreti:

- **l'innovazione** e il miglioramento continuo dei prodotti realizzati
- **la qualità** intesa anche come processo di continuo monitoraggio dei sistemi interni ed esterni
- **l'ascolto**, ovvero, l'orientamento alla costruzione ed allo sviluppo delle relazioni con i clienti.

Questi tre valori sono i pilasti su cui si basano tutti i nostri progetti e prodotti.



I MARCHI E LA DISTRIBUZIONE



Sono 6 i brand con cui My Choice distribuisce i propri prodotti; ogni marchio ha una sua anima ed una sua personalità ma ognuno di loro si basa sui valori dell'azienda:

MYCHOICE
ITALY

VITTORIA NAPOLI
MADE IN ITALY


MANIFATTURE
CAMPANE


alberta di canio
made in italy

ALESSANDRO MARI
MADE IN ITALY

AMARÍA
Made in Italy



Con una presenza in: USA, Canada, Brasile, Francia, Spagna, Corea del Sud, Australia, Giappone.

MYCHOICE
BAGS AND MORE



MYCHOICE
MYCHOICEBAGS.IT